

B.T.S.

COMMUNICATION VISUELLE

Option Graphisme, Edition, Publicité

■ *Le programme*

ENSEIGNEMENT GENERAL - PREMIERE ET DEUXIEME ANNEE

Français
Sciences Humaines
Langue vivante : Anglais
Economie - Gestion
Sciences Physiques

ENSEIGNEMENT D'ART APPLIQUE - PREMIERE ET DEUXIEME ANNEE

Arts Visuels et appliqués Etudes théoriques de la préhistoire à nos jours, connaissance de l'actualité artistique et de la création contemporaine
Studio de Création Courtes études de cas puis sujets plus étoffés dans les 3 domaines du design de communication : <ul style="list-style-type: none">• Graphisme : identité visuelle, signalétique et codes visuels, graphisme culturel, packaging...• Edition : livre, presse, communication (plaquette, dépliant...), vente par correspondance, multimédia• Publicité : média (affiche, annonce presse, spots télévision...) et hors média (PLV)
Expression Plastique / Dessin Démarche analytique, démarche synthétique et recherches plastiques Réalisation d'un dossier de travaux personnels
Technologie de la communication Théorie de la communication, analyse des messages de communication visuelle, psychosociologie et communication-information Structures professionnelles de communication visuelle, techniques de créativité, stratégies de communication globale
Technologie de la Réalisation Impression et reproduction - Les images fixes et animées (photo, vidéo, cinéma)
Nouvelles Technologies Les équipements informatiques, les logiciels, la chaîne graphique, le multimédia